



Environnement stratégique du Pôle culturel Ev@sion

En quoi la dimension numérique dépasse la notion de pôle multimédia ?

La vision globale

- Mission
 - Favoriser les pratiques culturelles de tous vers un enjeu de démocratie culturelle
- But
 - Faire du multimédia un outil de cohésion sociale
- Objectif
 - Mise à disposition de matériel contemporain
 - Réaliser des partenariats
 - Offres de pratiques aux associations locales et au grand public (Groupes sociaux)
 - Créer des liens entre les professionnels et les amateurs

Analyse externe, PESTEL

Outil PESTEL	Opportunités	Menaces
Politique	<ul style="list-style-type: none"> • Appel à projet FEDER • Agenda 21 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrêt de la labellisation ECM • Fonds publics en diminution pour le fonctionnement
Economique	<ul style="list-style-type: none"> • Caisse des dépôts, Cyber base • Licence éducative • Logiciel libre 	
Socioculturel	<ul style="list-style-type: none"> • Pratique culturelle des populations • Développement et démocratisation des logiciels libres 	
Technologique	<ul style="list-style-type: none"> • Fibre INOLIA • Dématérialisation des supports (musique, vidéo,...) • Accessibilité du matériel Vidéo 	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution rapide des technologies, renouvellement du matériel
Environnemental		
Législatif		<ul style="list-style-type: none"> • Loi anti-terroriste • CNIL • Droit à l'image

Analyse externe, 5 forces

Public : Nouveaux équipements

Privé : Associations
(Localisées ou nomades)

**LES ENTRANTS
POTENTIELS**

Les barrières d'entrées

Faibles pour les collectivités

Elevées pour le secteur privé

Opérateurs

Prestataires

Artistes

FOURNISSEURS

**LE SECTEUR /
ACTIVITES**

Nombreux pôles multimédias en France
Peu sur la rive droite de Bordeaux et la Presqu'île

Utilisateurs professionnels :

Anapurna, J'Y EST CE, Jazz-manouche,...

UTILISATEURS

Utilisateurs privés:

Profanes, amateurs,...

Equipements personnels

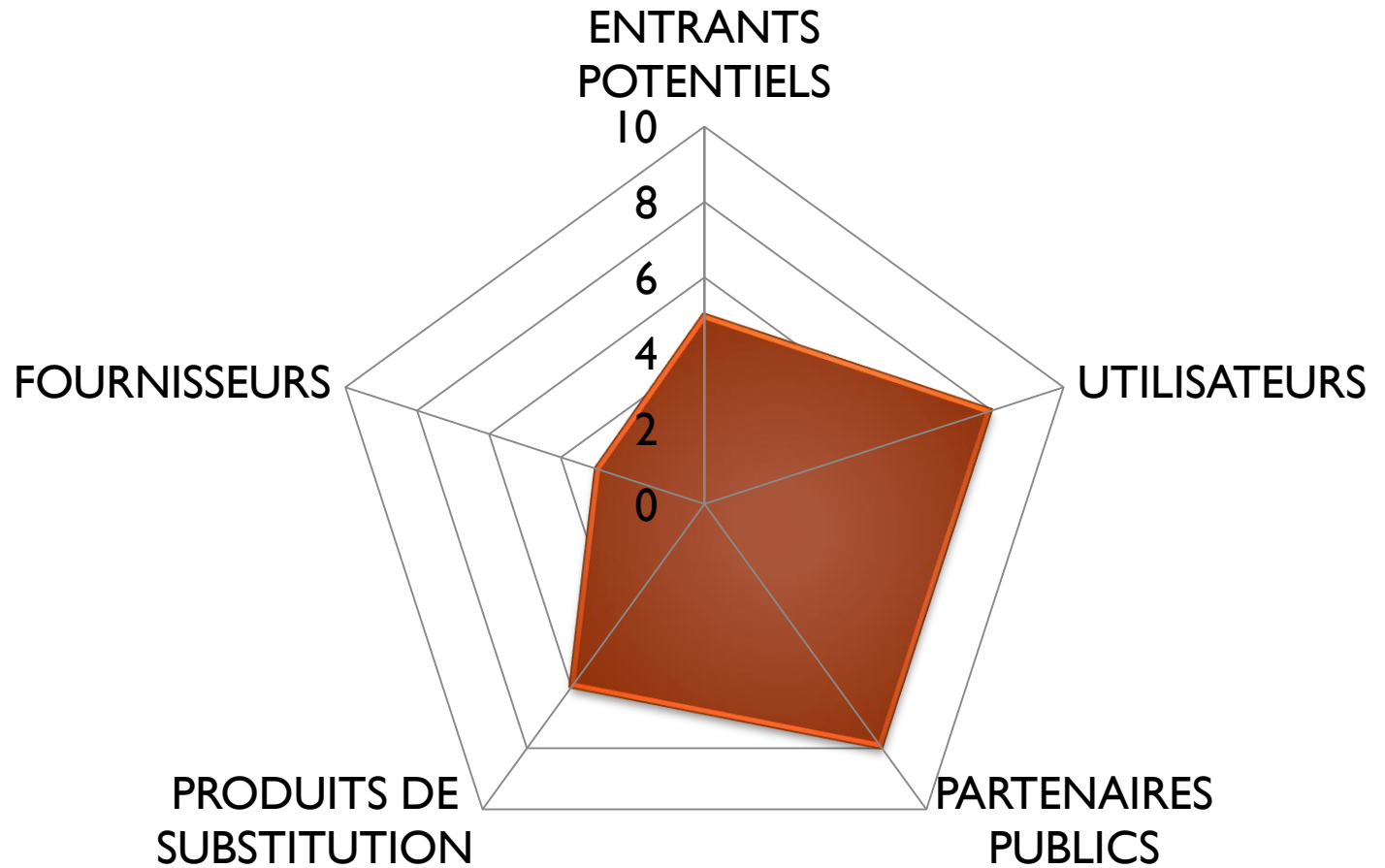
Pratique autonome

**PRODUITS DE
SUBSTITUTION**

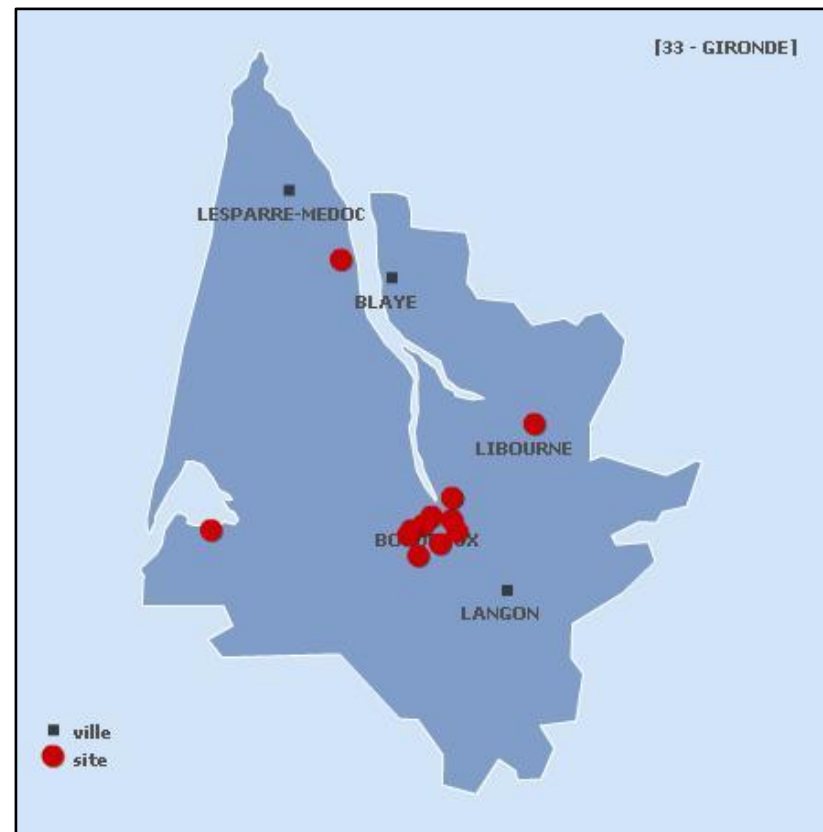
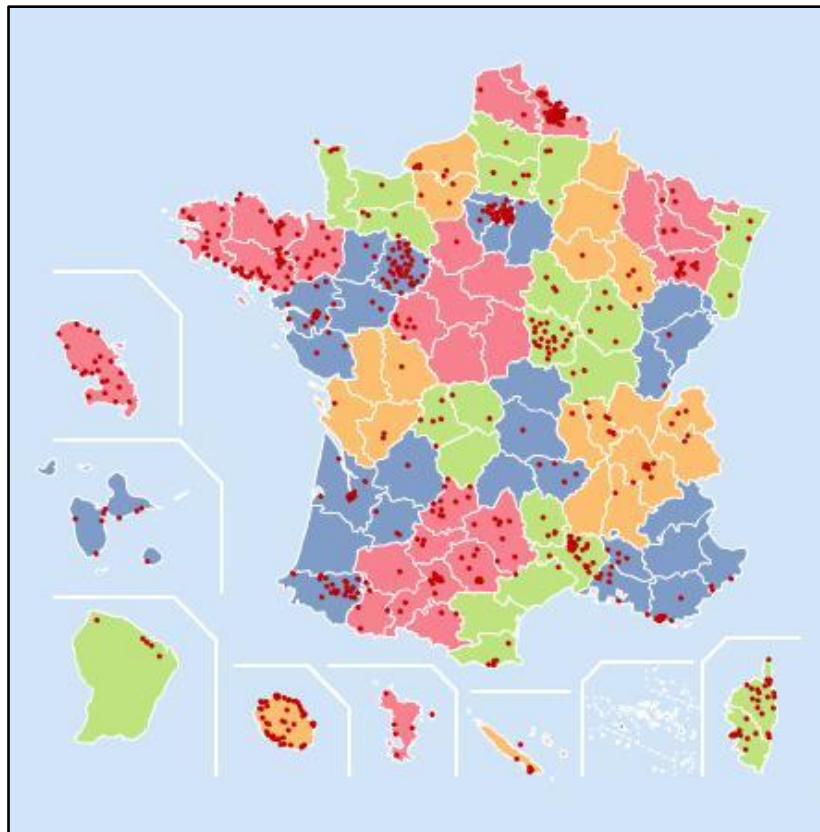
CRA / CUB / CDC /
INTERCO / Europe

L'ETAT

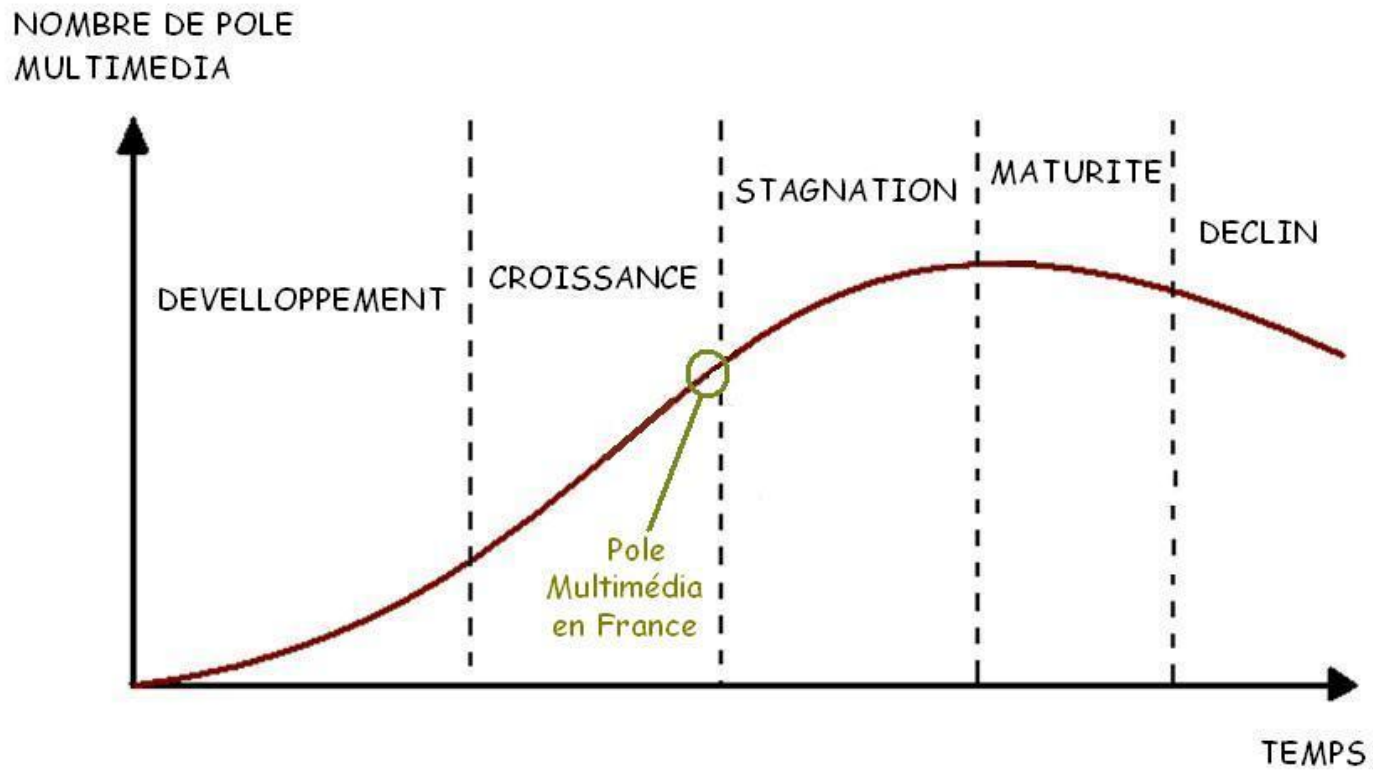
Analyse externe, 5 forces



Analyse externe, Positionnement Cyber-base



Analyse externe, Cycle de vie



Dont actuellement 700 sites Cyber-base en France.

Analyse externe, Facteurs clés de succès

- L'opportunité méthodologique des appels à projet FEDER
- Diagnostic permanent des pratiques et attentes des usagers
- L'inscription dans les réseaux spécialisés (Médias-cité, Cyber-base,...)
- Faire évoluer le parc multimédia en fonction des technologies
- Mise en place de dispositifs de contrôle et de gestion des contenus (LAT, CNIL,...)
- L'accès à la fibre optique Inolia (THD)

Analyse interne

Facteurs clés de succès	Niveau du pole multimédia	Commentaire
Méthodologie des appels à projet FEDER	++++	<ul style="list-style-type: none">• Compétences en interne sur le montage de dossier FEDER• Inclusion du projet d'Ambarès dans le groupe CUB
Diagnostic permanent des pratiques et attentes des usagers	++	<ul style="list-style-type: none">• Phase de diagnostic au titre du projet culturel de la ville qui intègre l'image et le numérique• Projet expérimentaux
Inscription dans les réseaux spécialisés	+	<ul style="list-style-type: none">• Début de mise en réseau
Faire évoluer le parc multimédia en fonction des technologies	++	<ul style="list-style-type: none">• Lancement du projet• Matériel neuf• ? Avenir (renouvellement 3 ans)
Mise en place de dispositifs de contrôle et de gestion des contenus	++++	<ul style="list-style-type: none">• Service informatique compétent et en alerte sur l'environnement légal de la culture numérique
L'accès a la fibre optique	++	Potentiel mais pas les encore les éléments

Analyse interne, SWOT

FORCES

- Des techniciens ressources en interne
- Equipement neuf
- Faible coût de fonctionnement annuel du projet
- Partenariat avec les associations

FAIBLESSE

- Absence d'un animateur dans le pôle

OPPORTUNITES

- Démarrage de projet
- Inclusion dans un projet d'ensemble
- Diversité des composantes de la population ambarésienne

MENACES

- représentations de certaines associations sur la coopération dans le cadre du numérique